

Persbericht

Leuven 16/05/2017



EUROFINISH 2017: de beleving van exposant en bezoeker staat centraal!

Op 11 mei 2017 even voor 18u00 sloot de Leuvense Brabantthal haar deuren na twee dagen het trefpunt te zijn geweest voor EUROFINISH, de tweejaarlijkse vakbeurs voor oppervlaktebehandeling, een initiatief van VOM vzw.

102 exposerende bedrijven en organisaties en ruim 1600 professionals kijken terug naar een mooie editie waar de kwaliteit het duidelijk overneemt van de kwantiteit en dit op alle fronten: organisatie, bezoekersaantallen, aanbod, innovaties, concept, service, ed. De unieke indeling van de beursvloer zorgde voor een maximale cohesie en interactie tussen standhouder en bezoeker. Dit aangevuld met de nodige lounge accenten, demonstraties en innovaties doorheen de beurs inspireerde netwerking en creativiteit.

De eenvoud inzake standenbouw, met minder kosten voor de exposanten en een veel gemakkelijker op- en afbouw slaat aan bij elke exposant. "In tegenstelling tot andere beurzen is de opbouwphase en de afbouw van EUROFINISH, kinderspel, dankzij de hal die gemakkelijk bereikbaar en toegankelijk was", aldus Herman Bertier, bedrijfsleider van HS Protect en nieuwe deelnemer van EUROFINISH. "Voeg daaraan toe de uitstekende service van de beursorganisatoren en de contacten die wij konden leggen met toekomstige klanten, dan zult u begrijpen dat voor ons de beurs erg geslaagd is". Opvallend is ook dat standen niet meer opgevuld staan met gonzende installaties en dat men veelal kiest voor "touch & feel" van afgewerkte proefstukken. De beleving staat centraal! Samen met de deskundige uitleg van het standenpersoneel zorgt dit voor voldoende overtuiging bij de klant. En dat is dan net de troef waarom een vakbeurs meerwaarde biedt tov de digitale wereld.

De bezoekers voelden zich erg op hun gemak met deze all-in formule waarbij doorlopend gratis catering service werd verzorgd. "Ik sta verslagen van de vriendelijke en gemoedelijke atmosfeer waarbij exposanten en bezoekers elkaar op informele manier kunnen treffen. Het aanbod van deze beurs heeft mij echt geboeid en verrast, ook al komen heel wat van deze exposanten bij ons bedrijf vaak over de vloer!" aldus Philip Hilven, ALURAL.

Uit bevraging van onze exposanten op de beursvloer blijkt dat ze EUROFINISH als een zeer efficiënte en echte vakbeurs ervaren hebben. Sommige exposanten vertellen dat de eerste offertes de deur uit zijn, andere exposanten mikten op meer bezoekers.

Aantrekkingspool op de beursvloer waren de DEMO-zones. 7 bedrijven en 5 kennisinstellingen hebben 2 dagen lang gedemonstreerd hoe wetenschappelijke vindingen

kunnen vertaald worden in concrete duurzame oplossingen die klaar om nu succesvol de markt te veroveren!

Ook het koppelen van het mooie event “aankopersbeurs” van AGORIA en interessante lezingen door de organisaties ATIPIC, BELVAC, FMB en bedrijven AD chemicals en Weert groep zorgden voor een ideale kruisbestuiving en initieerden nieuwe samenwerkingsverbanden. Ruim 250 bezoekers hebben deelgenomen aan deze events.

“Voor VOM was het ook een speciale gelegenheid”, zegt Michel Brewaeyts, “VOM pakte uit met een nieuw logo en huisstijl. In de toekomst versterken we onze naam met de slogan “beyond treatment of surfaces”. Inderdaad, VOM focust niet alleen op het aanbrengen van een coating maar alles wat daarmee gepaard gaat: het inzetten van nieuwe materialen, milieu, energie, duurzaamheid, productiviteit en efficiëntie, vakkennis, kwaliteit en internationalisering.”

“EUROFINISH beantwoordt aan de verwachtingen van een kwalitatieve nichebeurs” zegt Veerle Fincken, program manager van de VOM. “Het beursconcept is gedurfd en origineel in de markt, en dankzij het vertrouwen en de medewerking van onze exposanten en partners is het een succesverhaal geworden. Wat ons vooral zal bezig houden in de komende maanden is hoe we in de toekomst technische informatie toegankelijk maken en aanbieden in een krimpende lokale markt met toenemende werkdruk. Zinnige meningen vanwege exposanten en bezoekers zijn meer dan welkom.”

In bijlage vindt u enkele sfeerbeelden van EUROFINISH 2017.

Informatie en organisatie:

Asbl VOM vzw
Kapeldreef 60
3001 LEUVEN
T. +32 (0)16 40 14 20
M. info@eurofinish.be
www.eurofinish.be

